

Số: 412 /KH-UBND

Phan Thiết, ngày 15 tháng 3 năm 2017

KẾ HOẠCH

Trang trí đường phố tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời trên địa bàn thành phố Phan Thiết năm 2017

UBND thành phố Phan Thiết xây dựng Kế hoạch trang trí đường phố, tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời gắn với xã hội hóa trên địa bàn thành phố Phan Thiết năm 2017, với nội dung cụ thể sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

1. Công tác trang trí đường phố, tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời trên địa bàn thành phố vào các dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và các ngày lễ trong năm góp phần nâng cao chất lượng tuyên truyền; nhằm giới thiệu về hình ảnh thành phố Phan Thiết “Văn minh – Thân thiện – Nghĩa tình”; hướng đến là “Trung tâm Kinh tế, Chính trị, Văn hóa, Khoa học kỹ thuật của tỉnh, là Trung tâm Du lịch thể thao biển Quốc gia, cửa ngõ kinh tế trọng điểm khu vực Nam Trung Bộ.

2. Kêu gọi đầu tư xã hội hóa nhằm tiết kiệm nguồn chi ngân sách thành phố cho hoạt động trang trí, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị; đồng thời, tạo điều kiện cho các tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và cá nhân quảng bá hình ảnh, hàng hóa của mình trên địa bàn thành phố.

3. Việc trang trí đường phố, tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời phải tuân theo quy hoạch, đảm bảo mỹ quan đô thị, đúng quy định của Luật Quảng cáo.

II. Nội dung đề xuất Quy hoạch vị trí trang trí đường phố, tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời:

1. Cổng led băng ngang đường

- Đường Trần Quý Cáp;
- Đường Trần Hưng Đạo;
- Đường Võ Văn Kiệt;
- Đường Nguyễn Tất Thành;
- Đường Hùng Vương;
- Đường Thủ Khoa Huân;
- Đường Tôn Đức Thắng.
- Đường Lê Hồng Phong

2. Vị trí bảng quảng cáo tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo sinh lời.

- Vòng xoay phía Bắc;
- Vòng xoay phía Nam;
- Vòng xoay giao giữa đường Tôn Đức Thắng và đường Hùng Vương;
- Vòng xoay đầu và cuối đường Võ Nguyên Giáp;
- Vòng xoay 19/4;
- Tại góc ngã tư giữa đường Quốc lộ 1A và Quốc lộ 28 (phía khu công nghiệp Phan Thiết);
- Đường Trung Trắc và đường Phạm Văn Đồng (về phía 02 hai bên bờ sông Cà Ty);
- Đường Trường Chinh;
- Khu vực đầu và cuối cầu Trần Hưng Đạo.

3. Vị trí bảng hộp đèn tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo sinh lời:

- Dãi phân cách đường Tôn Đức Thắng;
- Dãi phân cách đường Hùng Vương;
- Dãi phân cách đường Võ Nguyên Giáp;
- Dãi phân cách đường Lê Duẩn;
- Đường Nguyễn Tất Thành.

4. Màn hình điện tử tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo sinh lời:

- Công viên Võ Văn Kiệt;
- Vườn hoa Đức Nghĩa;
- Dãi phân cách đường Nguyễn Tất Thành;
- Công viên Đồi Dương.

5. Vị trí hộp đèn led tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo sinh lời:

- Gắn trên trụ đèn cao áp ở các tuyến đường Trần Quý Cáp, Trần Hưng Đạo, Nguyễn Tất Thành, Thủ Khoa Huân, Võ Văn Kiệt, Hùng Vương, Tôn Đức Thắng, Lê Duẩn, Lê Hồng Phong, Trung Trắc, Trung Nhị, Bà Triệu (đoạn từ cầu Dục Thanh đến cầu Lê Hồng Phong), Phạm Văn Đồng, Võ Nguyên Giáp, Nguyễn Đình Chiểu, Huỳnh Thúc Kháng.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố:

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Đô thị thành phố và các ngành có liên quan tham mưu UBND thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Nghiên cứu các quy định về pháp lý theo Hướng dẫn của các Sở, ngành có liên quan trong thời gian qua để đề xuất UBND thành phố có giải pháp tối ưu, tạo

điều kiện cho nhà đầu tư xã hội hóa đảm bảo được quyền lợi và nghĩa vụ khi tham gia đầu tư.

- Tiếp tục tham mưu UBND thành phố đề nghị UBND tỉnh bổ sung các vị trí thực hiện trang trí, tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo sinh lời theo kế hoạch này vào Quy hoạch Quảng cáo trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2017 – 2025.

- Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương của Thành ủy về xã hội hóa trang trí đường phố và Kế hoạch xã hội hóa trang trí đường phố, tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời trên các kênh thông tin.

2. Phòng Quản lý Đô thị thành phố:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tham mưu UBND thành phố các phương án thực hiện trang trí đường phố; hỗ trợ nhà đầu tư xã hội hóa trong quá trình triển khai thực hiện theo Kế hoạch này.

- Phối hợp Công ty Cổ phần Môi trường và Dịch vụ đô thị Bình Thuận hỗ trợ nhà đầu tư trong quá trình thi công, vận hành, tháo dỡ.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố:

- Cân đối ngân sách chi cho việc sử dụng nguồn điện chiếu sáng trang trí đường phố.

3. Công an thành phố: Có kế hoạch hỗ trợ về đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong quá trình nhà đầu tư triển khai thi công công trình trang trí.

4. Các đơn vị có liên quan: Tham gia kêu gọi các doanh nghiệp và cá nhân trong và ngoài tỉnh đầu tư xã hội đảm bảo kế hoạch được triển khai có kết quả.

5. UBND các phường, xã: Phối hợp với các ngành chức năng hỗ trợ nhà đầu tư trong quá trình triển khai thi công trang trí tại các vị trí thuộc địa phận của địa phương mình.

Trên đây là Kế hoạch trang trí đường phố, tuyên truyền chính trị và quảng cáo sinh lời trên địa bàn thành phố Phan Thiết năm 2017./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT DL;
- TT Thành ủy; HĐND t/p;
- CT, PCT UBND t/p;
- Các phòng, ban, đơn vị t/p;
- UBND các phường, xã;
- Chánh VP;
- Lưu: VT, VX (35).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Thông